

# HET ITALIË EVENT

2 t/m 4 februari 2018



Westergasfabriek ♦ Amsterdam ♦ [littleitaly-event.nl](http://littleitaly-event.nl)



### **Little Italy Taste & Travel 2018**

DSV Media, editore della rivista De Smaak van Italië (letteralmente: Sapore d'Italia) è l'organizzatore della fiera Little Italy Taste & Travel.

De Smaak van Italië è la rivista di riferimento in Olanda per tutte le persone interessate all'Italia, focalizzata sul turismo eno-gastronomico nel Bel Paese. Come naturale evoluzione è nata l'anno scorso Little Italy Taste & Travel, una manifestazione dedicata al grande pubblico, che con la sua seconda edizione, a gennaio 2018, prevede la partecipazione di circa 8-10.000 visitatori.

### **Little Italy Taste & Travel: perché partecipare?**

Una fiera che dà una visione completa e curiosa di tutte le possibilità di viaggio e permanenza in Italia. Agli espositori la manifestazione offre la possibilità di presentare in una cornice unica le diversità delle 20 regioni italiane, i luoghi turistici "nascosti", la cultura e le manifestazioni locali, nonché il ricchissimo patrimonio eno-gastronomico.

È un punto d'orgoglio poter far anche "degustare" questa ricchezza: gli espositori potranno godere di una vetrina esclusiva per far conoscere le proprie offerte turistiche e portare a conoscenza dei visitatori i prodotti gastronomici, tipici e tradizionali del territorio. Sarà inoltre possibile la vendita diretta dei propri prodotti.

### **Pubblicità**

DSV Media, tramite la piattaforma Italia, pubblicherà l'evento in modo massiccio: la rivista De Smaak van Italië avrà un'edizione speciale dicembre-gennaio dedicata a Little Italy, faranno da cassa di risonanza il website, le newsletter informative e le attività sui social media. La campagna promozionale comprende anche un investimento pubblicitario rilevante: comunicati stampa, advertising sui principali media olandesi, quali quotidiani, riviste, blog e altri.

### **Business meets Business**

Una giornata all'interno della manifestazione sarà dedicata unicamente al mondo professionale: un meet & greet tra gli espositori e i rappresentanti dei media, quali giornali, riviste, agenzie PR, blog turistici, nonché incontri con operatori olandesi del settore turistico e importatori di prodotti alimentari nel Benelux.

### **Dove**

Il Westergasfabriek ad Amsterdam è un luogo bellissimo, autentico e contemporaneo, utilizzato per manifestazioni di carattere nazionale e internazionale. Si trova a pochi passi dal centro di Amsterdam, raggiungibile sia in auto che con i mezzi pubblici.



### **Partecipare come espositore**

Quattro le offerte dedicate agli espositori:

#### 1. Stand base

Comprende un tavolo (2x1m), 2 pass espositore, 2 ticket d'ingresso, menzione sulla pagina web.  
Costo: € 795,- escluso IVA 21%

#### 2. Stand base plus

Pacchetto Plus: un tavolo (2x1m), 2 pass espositore, 2 ticket d'ingresso, menzione sulla pagina web, profilo aziendale nel catalogo dedicato all'evento (tiratura 10.000 copie), menzione nell'edizione speciale "Vacanze" in uscita a dicembre 2016 /gennaio 2018 di De Smaak van Italië (tiratura 25.000 copie), pubblicazione profilo aziendale + logo sulla pagina web.  
Costo: € 990,- escluso IVA 21%

#### 3. Stand personalizzato: misura minima 9m2

Costo area: € 125,-/m2 escluso IVA 21%  
(costi di allestimento stand esclusi)

Pacchetto Plus: un tavolo (2x1m), 2 pass espositore, 2 ticket d'ingresso, menzione sulla pagina web, profilo aziendale nel catalogo dedicato all'evento (tiratura 10.000 copie), menzione nell'edizione speciale "Vacanze" in uscita a dicembre 2016 /gennaio 2018 di De Smaak van Italië (tiratura 25.000 copie), pubblicazione profilo aziendale + logo sulla pagina web.

#### 4. Partnership Little Italy

Stand proprio di 10m2, menzione nelle principali attività di comunicazione: 1/1 pagina nell'edizione speciale "Vacanze" in uscita a dicembre 2016 /gennaio 2018 di De Smaak van Italië (tiratura 25.000 copie), 1/1 pagina nel catalogo dedicato all'evento (tiratura 10.000 copie), menzione su pagina web dedicata (partnerlinks), menzione con logo nelle newsletter della manifestazione, pubblicazione del logo sui poster della manifestazione, 50.000 flyer, sconto sui ticket d'ingresso, partecipazione al 'goody bag', 4 pass espositori, 10 ticket d'ingresso gratuiti.  
Costo: € 4.500,- escluso IVA 21%

**Per ulteriori informazioni e iscrizioni a Little Italy, Taste & Travel:**

**ORGANIZATION LITTLE ITALY**  
**DSVMEDIA | KORTE PRINSENGRACHT 44 | 1013 GT AMSTERDAM**  
**0031 (0) 20 32 08 087**

[LITTLEITALY@DSVMEDIA.NL](mailto:LITTLEITALY@DSVMEDIA.NL) | [WWW.LITTLEITALY2018.NL](http://WWW.LITTLEITALY2018.NL)



